



البرنامج المتكامل في العلاقات العامة و الإعلام و البروتوكول

ACTS

الشركة العربية للإستشارات والتدريب والدعم الفني

البرنامج المتكامل في العلاقات العامة و الإعلام و البروتوكول

الأهداف:

- التعرف على أهداف ووظائف العلاقات العامة.
- تحفيز وتطوير الأداء وتنمية السلوك الإنساني والإيجابي لدى العاملين.
- تخطيط برامج العلاقات العامة.
- تنمية مهارات الاتصال الفعال مع العاملين والعملاء.

المحتوي العلمي:

- تعريف العلاقات العامة.
- أهداف العلاقات العامة.
- وظائف العلاقات العامة.
- العلاقات العامة والسلوك الإنساني.
- تخطيط برامج العلاقات العامة.
- مفهوم الرأي العام.
- وسائل تكوين الرأي العام.
- تغيير الرأي العام.
- مهارات الاتصال والتعامل مع الآخرين.
- العلاقات العامة مع أفراد المنظمة.
- العلاقات العامة مع وسائل الإعلام.
- مفهوم المراسم والاتيكييت والمجاملة.
- مراسم الاسبقية في المؤتمرات والمناسبات والاحتفالات.
- مراسم المجاملات.
- مراسم الولائم والموائد والحفلات الرسمية.
- إعداد وصياغة بطاقات الدعوة والحفلات ومواعيد إرسالها.
- استقبال المدعوين ومائتتم خلال المآدب والحفلات.
- آداب تلبية دعوه الحفلات.
- آداب الولائم والمائدة.

المشاركون:

مسئولى العلاقات العامة والإعلام والعاملون في مجال العلاقات العامة والمرشحون لشغل تلك الوظائف .